

# Pharma Process Transformation Programme

*Acelera el pulso del sector farmacéutico*



**La Transformación Digital engloba la mejora continua y acelerada de los procesos de negocio, flujos de trabajo abiertos que favorecen el intercambio de información entre departamentos y permiten el desarrollo de productos y expansión a nuevos mercados de manera más eficiente.**



**“Las compañías farmacéuticas están bajo una inmensa presión para mirar más allá de la píldora y crear un nuevo valor”**  
Gartner

Habituadas a trabajar en silos enfocados en la producción de medicamentos y departamentos estancos centrados en el desarrollo y calidad de los fármacos, las empresas farmacéuticas tienen pendiente la oportunidad de estandarizar, digitalizar y automatizar los procesos claves en torno a las necesidades del mercado y, en particular, a las del paciente. En paralelo, el negocio del sector todavía no aprovecha al máximo el valor que su IT podría aportar como acelerador y facilitador de ventajas competitivas. Ahora bien, **¿en qué iniciativas deberían invertir y cómo deben adoptar esos procesos?**

Su camino en la Transformación Digital parte de una baja madurez en tecnología y consolidación de datos hacia una plataforma única, con el fin de conseguir una digitalización intuitiva e *low-code* de procesos y una aceleración del *time-to-market* de los medicamentos claves para el negocio.

## Principales Problemas a los que se enfrenta la industria:

- **Falta de visibilidad** del proceso completo, desde la investigación hasta la fabricación y venta de los fármacos.
- **Incapacidad de previsión**, lo que deriva en problemas en la cadena de suministro, tanto en stock como en logística.
- **Desconexión entre el trabajo de ventas y de fabricación**, lo que dificulta que se pueda optimizar de extremo a extremo.
- **Falta de seguridad**, por ejemplo, en el almacenamiento de datos, lo que puede derivar en multas muy altas.
- **Ausencia de IoT** para mejorar la accesibilidad de los pacientes a los servicios de salud, como la virtualización de ensayos clínicos y análisis de pacientes.
- **Trabajo en silos** de los responsables de negocio y TI, lo que impide comprender los requisitos empresariales como la oferta de TI y lastrar los objetivos clave de las farmacéuticas.

El desarrollo de nuevos canales, productos y servicios centrados en el paciente requiere una estrategia digital sólida. Esta investigación explora los pasos que los CIO y los líderes de TI deben tomar para prepararse para el futuro”  
Gartner.



- **Planes de adopción y formación** para que todos los implicados adopten las nuevas tecnologías de una manera eficiente y productiva.
- Procedimientos y datos clave gestionados en un solo sistema para **facilitar el cumplimiento** de las auditorías y de las normativas GxP.
- **Adaptación de la tecnología** de primer nivel al negocio.
- **Gestión del riesgo** en tiempo real.
- **Consolidación de todas las fuentes de datos y documentos** para acelerar la llegada de un fármaco al mercado.
- Proporciona a las personas que intervienen en los procesos un **acceso sencillo a conocimientos y tareas** a través de chat, aplicaciones móviles y portales.
- **Integrar y unificar las diferentes soluciones de software** a través de la integración de servicios en una única plataforma.

## Valor añadido desde SilverStorm

Definir las brechas que provocan que un fármaco tarde más tiempo en llegar al mercado o convertirse en genérico.

— **Digitalizar el trabajo** de los empleados, desde personal de la fábrica, técnicos de laboratorio, administrativos... para agilizar sus procesos y consolidar su experiencia con la plataforma y las soluciones proporcionadas.

— Identificar aquellos procesos que pueden mejorarse para **incrementar el crecimiento** del negocio.

— **Profundizar en los procesos de negocio** porque tienen mucho impacto en la entrega de los fármacos. Si llegas el último al mercado, lo más probable es que tu nicho de negocio ya esté ocupado por otro medicamento con tus mismas características.

— **Entender el alcance de lo que la gente está haciendo en el día a día:** pedidos de previsión, asignación de existencias, vinculación de ventas con la cadena de suministro (almacén), fabricación...

— **Implementar transformación digital** de procesos gracias a nuestro conocimiento del sector farmacéutico.

— **Optimizamos el uso de plataformas y herramientas**, a la vez que simplificamos el modelo de operaciones.

Acompañar a nuestros clientes en la gestión del cambio organizacional que conlleva la adopción digital a través de procesos de formación y mejora continua.



**¿Te apuntas a disfrutar de excelentes experiencias en el trabajo?**

**SilverStorm** ofrece el programa de transformación **Pharma Process Transformation Programme** basado en nuestra experiencia en el sector y la adopción digital de los procesos estratégicos de negocio, a través del desarrollo de **flujos de trabajo digitales** para impulsar el crecimiento empresarial, optimizando los resultados del negocio.